

Revista da

ADEALO

UMA PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DOS EX-ALUNOS DA ESALQ



Revista da

ADEALQ

UMA PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DOS EX-ALUNOS DA ESALQ

SOBRE A REVISTA

A ADEALQ é a Associação dos Ex-Alunos da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – da Universidade de São Paulo, instituição que graduou mais de 13.500 profissionais nas áreas de Administração, Ciências Biológicas, Ciências dos Alimentos, Ciências Econômicas, Engenharia Agrônômica, Engenharia Florestal e Gestão Ambiental.

Além disso, a ESALQ certificou 8.500 alunos em seus 17 programas de mestrado e doutorado, dentre eles profissionais em posições de destaque nas áreas de produção e gestão das principais empresas do setor.



ADEALQ

UMA PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DOS EX-ALUNOS DA ESALQ

AS NOTÍCIAS, DICAS E TENDÊNCIAS QUE MOVEM O MERCADO E OS PROFISSIONAIS DO AGRONEGÓCIO EM UMA ÚNICA REVISTA.

A REVISTA DA ADEALQ

Com relançamento previsto para novembro de 2014, a **Revista da ADEALQ** é trimestral e seu conteúdo editorial aborda assuntos de interesse dos ex-alunos, dando ênfase a assuntos de gestão, desenvolvimento de carreiras e *cases* de empreendedorismo, sem deixar de lado lembranças da vida acadêmica.

PROJETO EDITORIAL E GRÁFICO INOVADORES

Com projeto editorial e gráfico diferenciado, a **Revista da ADEALQ** conta com um acabamento inspirado nos editoriais de consumo. O conteúdo amplo e diversificado, porém apropriado ao público-alvo, de **Revista da ADEALQ** oferece muitas possibilidades de adequação e comercialização. Sua divisão permite segmentação de anunciantes e potencialização do investimento.



LEITORES EXIGENTES, COM FOCO NO AGRONEGÓCIO, CIÊNCIAS AMBIENTAIS, SUSTENTABILIDADE E ALTO GRAU DE INTERESSE POR INOVAÇÃO E TECNOLOGIA.

HÁBITOS DE CONSUMO

Nossos leitores são empresários que costumam valorizar novas tecnologias. São exigentes e têm alto poder aquisitivo; consomem produtos, bens e serviços de alto padrão e viajam muito a trabalho e a lazer. Nesse universo, que abrange também profissionais das grandes corporações do setor, podemos identificar praticamente os mesmos interesses e hábitos de consumo.

PERFIL DA REVISTA

Executivos de empresas públicas e privadas do setor agropecuário, profissionais formadores de opinião e produtores rurais de todo o território nacional.

DISTRIBUIÇÃO

Revista da ADEALQ é distribuída gratuitamente e entregue aos profissionais formados pela ESALQ – pesquisadores, diretores, proprietários rurais, ministros e secretários de Estado, entre outros profissionais de destaque e formadores de opinião, assim como para a comunidade da ESALQ – alunos e ex-alunos. A Revista estará disponível *online*.

CONTEÚDO EDITORIAL

Para o desenvolvimento do conteúdo, colhemos a opinião de ex-alunos das diversas áreas de atuação. Tudo para construir uma pauta com informações diretas, inovadoras e, principalmente, relevantes.

PERFIL DA AGÊNCIA MAKE

Responsável por todo o projeto gráfico e diagramação da **Revista da ADEALQ**, a Make é uma agência de publicidade que propõe um novo modelo de trabalho, baseado na inteligência criativa e no planejamento estratégico. Com uma equipe talentosa e apaixonada, sua atuação é referência no agronegócio com clientes como Dow AgroSciences, Kleffmann, Gerdau, Scania e Abrasem.

PERFIL DO BUREAU DE IDEIAS

O Bureau de Ideias Associadas tem, em seus 20 anos de atividade, uma história de criatividade e experiências bem-sucedidas. Dirigido pelo jornalista e publicitário Marcelo Quaglio, é responsável pela pesquisa e desenvolvimento de todas as matérias da **Revista da ADEALQ**.

EXPONHA SUA MARCA COM INTELIGÊNCIA E ASSERTIVIDADE. ANUNCIE NA REVISTA QUE FALA DIRETAMENTE COM O PÚBLICO QUE VOCÊ DESEJA ALCANÇAR.

FORMATO E ESPECIFICAÇÕES

- 14 lâminas em couché fosco 90g 4 x 4 com laminação fosca.
- Capa lâmina 150g com verniz de máquina.
- Acabamento refil com lombada quadrada e papel imune.
- Formato: 21 x 28cm.
- Tiragem: 4.000 exemplares em 2014.
7.500 exemplares em 2015.
Digital.

ENVIO DE MATERIAL

- Fechar arquivo em PDF no tamanho original do anúncio, com 0,5cm de sangria de cada lado e resolução de 300 dpi.
- Se o anúncio for de página dupla, fechar dois arquivos de página simples.
- Gravar em CD, DVD, *pendrive* ou mídia semelhante, anexar prova de cor e enviar.

TABELA COMERCIAL

A **Revista da ADEALQ** terá 12 páginas comercializáveis.

Formato	Dimensões	Preço
Página inteira indeterminada	205 x 275mm	R\$ 11.500,00
Página inteira determinada	205 x 275mm	R\$ 12.500,00
Capas internas (2ª ou 3ª capa)	205 x 275mm	R\$ 14.000,00
Quarta capa	205 x 275mm	R\$ 16.000,00
Dupla central	410 x 275mm	R\$ 22.000,00
Caderno com tema especial	a partir de 4 páginas	sob consulta

CONTATO:

Make ID: (19) 3203-6751

André Dias (RG): (19) 99955-5549
andrediasrg@gmail.com

Revista da

ADEALQ

UMA PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DOS EX-ALUNOS DA ESALQ

ORIENTAÇÃO PARA ENTREGA DE ANÚNCIOS



Anúncios deverão ser encaminhados para o e-mail andrediasrg@gmail.com, em pdf, juntamente com a AP (Autorização de Publicação) corretamente preenchida.

ORIENTAÇÕES PARA FECHAMENTO DE ARQUIVOS:

Os arquivos deverão ser entregues em PDF/X-1a, já revisados e finalizados com as seguintes especificações:

- Formato: 21 x 28 cm
- Cores: CMYK (4 cores)
- Sangria: 5 mm